

業務委託仕様書

1 委託業務名

平成28年度ラグジュアリー（高級）船・エクスペディション（探検）船の誘致及びRWC2019開催期間中のショートクルーズ船誘致に向けた市場調査、並びに先進事例調査業務

2 委託業務の目的

多島美景観を有する瀬戸内海に面する本県の強みを活かし、欧米等及び国内の富裕層が乗船するラグジュアリー（高級）船・エクスペディション（探検）船等の高級小型船・中型船（以下「高級・探検船」という）の誘致及びRWC2019開催期間中における別府港を中心とした本県発着のデイクルーズ、ナイトクルーズ含むショートクルーズ可能なクルーズ船（以下「ショートクルーズ船」という。）誘致のため、これらのクルーズ市場の現状や各船社のマーケティング手法について調査を行うとともに、誘致ターゲットとなるクルーズ船の抽出、誘致に向けた船社、代理店、旅行社等へのプロモーション手法、地域素材の活用方法について、クルーズ船誘致の先進事例等を参考に、本県の誘致に関して具体的方向性を示すことで、もって当県への高級小型船・探検船の寄港促進を図るとともに、RWC2019開催期間中における本県発着のショートクルーズ船誘致の足がかりとすることを目的とする。

3 履行期間

契約締結日から平成29年3月24日（金）まで

4 委託契約上限額

6,180,000円（消費税及び地方消費税含む）

5 委託業務の内容

瀬戸内海に面した本県の強みを活かした高級・探検船を誘致及びRWC2019開催期間中における別府港を中心とした本県発着のショートクルーズ船の誘致するため、下記の調査を実施する。

（1）市場調査（海外含む）

- ①高級・探検船及びショートクルーズ船の市場調査
- ②高級・探検船及びショートクルーズ船における各船社のマーケティング手法、ターゲットの抽出方法、最新のトレンド、クルーズプランの調査
- ③高級・探検船の日本寄港ツアーの実績及び商品の分析（催行者、企画・商品造成者、販売者等）
- ④特定のイベント期間中におけるショートクルーズの実績及び商品の分析（催行者、企画・商品造成者、販売者等）

(2) 先進事例調査（海外含む）

他港における高級・探検船誘致及びショートクルーズ船誘致の先進地事例調査（誘致手法、実績等）

(3) 県内の地域資源を活用した高級・探検船のエクスカージョンコースの提案

(4) 上記（1）、（2）の調査内容、（3）の提案を踏まえた、誘致ターゲットとなる高級・探検船の抽出とその具体的なプロモーション手法の提案

(5) 上記（1）、（2）の調査内容を踏まえた、RWC2019開催期間中の誘致対象となるショートクルーズ船の抽出とその具体的なプロモーション手法の提案

(6) 本事業の報告書の作成

6 その他

(1) 業務実施にあたっての留意事項

①業務の実施にあたっては、委託者と十分協議・連絡をとり、その指示及び監督を受けなければならない。

②業務の遂行にあたり、発生した事故については、委託者の責任において対処することとする。

③事故等により発生した損害は受託者が負担するものとする。ただし、その損害が委託者の責めに帰する事由により発生したと認めた場合は、その損害は委託者が負担するものとし、その額は委託者と受託者で協議して決定する。

(2) 業務の実施体制

①業務全体を統括するための責任者を置くこと。

②統括責任者は、業務執行に必要な要員を確実に手配すること。また、業務実施体制表を作成し、委託者へ提出すること。

③統括責任者は、業務執行の進捗状況を常に把握し、定期的に委託者へ口頭もしくは書面で報告すること。