

業務内容②
「オリジナル商品等の物品WEB販売システム（ECサイト）」
仕様書

1 業務の目的

- 1.1 本システムは、オリジナルグッズや地域商品をWEB上で販売できる仕組みを構築する業務であり、そのための施策を提案すること。
- 1.2 DMO組織として、持続的かつ円滑なシステムの運営を行ない、収益を確保することを目的とする。

2 本運用までのスケジュール

平成29年12月中旬までの本運用開始とする。ただし、平成29年11月中旬までに操作環境を整え、テスト運用および販売開始を可能とすること。本運用までのスケジュールは以下の通りとする。

- ① 平成29年9月上旬～ 販売システム構築開始（サイト構築・商品登録）
- ② 平成29年11月中旬～ テスト運用（販売開始、操作研修、その他業務研修等）
- ③ 平成29年12月中旬 本運用開始
- ④ 平成30年3月30日迄 保守管理・操作サポート等

3 物品販売システム（ECサイト）の構築

3.1 サイト全体について

- 3.1.1 本システムの構築によって作成されたWebサイトは、PCおよびスマートフォンの主要ブラウザ（IE、Google Chrome、Mozilla FireFox、Safari、Google Chrome、等）で閲覧可能とすること。ただし、管理者用の画面においてはPCのみでの閲覧で構わないこととする。
- 3.1.2 本システムの構築にあたっては、広く実績のある堅牢な仕組み（カート機能、クラウド、ソフトウェア等）を用いること。

3.2 WEBサイトデザイン・レイアウトについて

- 3.2.1 公開されるECサイトのデザインおよびレイアウトは、利用者にとって大分県内の観光・周遊促進につながるものを意識し、予約申込みに際しても操作性・利便性を考慮したものを提案すること。ECサイトとして、標準化・統一化されたデザインとすること。
- 3.2.2 本委託業務内の業務内容①「着地型旅行商品等のWEB販売システム」のイメージと統一化されたデザインとすること。
- 3.2.3 ECサイトのデザインおよびレイアウトに必要な資料（写真・動画の撮影、イラスト、アイコン・バナー作成、翻訳等）は、販売・登録する商品情報に関するものを除き、受託者において入手することを原則とする。但し、ツーリズムおおいたとの協議の上、必要に応じてツーリズムおおいたが所有するものを貸与することもできる。

この場合、貸与資料等の複製・複写の可否、返却等については、ツーリズムおおいたの指示に従うこと。なお、使用する著作物については、適切に著作権の管理がされていること。

3.3 検索について

3.3.1 検索結果を一覧で表示し、新着順、安い順、おすすめ順などのソートを可能とすること。

3.3.2 商品閲覧履歴の表示を可能とすること。

3.4 販売商品・紹介について

3.4.1 本システムにおいて販売する商品は、①ツーリズムおおいたオリジナルグッズ、②委託販売商品、③県内地域等タイアップ企画する商品とする。各商品の販売イメージについては、別紙②-1を参照。

3.4.2 商品の内容として最低限、①写真（複数）、②商品名、③詳細説明、④価格の登録と表示を可能とすること。

3.4.3 各商品に対する口コミの投稿（会員のみ）と閲覧（誰でも）を可能とすること。ただし、公序良俗に反する投稿を防ぐため、管理者が検閲し、必要に応じて口コミの非表示、削除などの対応が可能となるような提案をすること。

3.5 受注通知について

3.5.1 購入手続きが行われた際の関係者（ツーリズムおおいたの担当者、商品の販売事業者）に対する連絡（自動配信）は、メールおよびFAXでの対応を可能とすること。

3.5.2 ユーザーへのメール通知（購入受付完了等）の自動配信、および発送通知等に関するワンクリックによるメール送信機能を実装すること。

3.5.3 システム導入後の予約に関連する業務処理フローを作成すること。

3.6 購入・支払いについて

3.6.1 購入者にとって、わかりやすいショッピングカートを設置すること。また、注文に関する商品代金合計、送料、手数料等の自動計算が行われ、それらが提示されるようにすること。

3.6.2 主要なクレジットカード（JCB、VISA、Master 等）で商品の購入の決済を可能とすること。なお、必ずしも決済システムを構築する必要はなく、決済事業者（ツーリズムおおいた）が保有するシステムを利用することも可とする。

3.6.3 支払いは、事前決済（銀行振込、クレジットカード等）または代金引換など複数の決済手段選択を可能とすること。

3.6.4 システム導入後の支払いに関連する業務処理フローを作成すること。

3.7 精算について

3.7.1 精算事務のために、任意の期間の販売情報を商品の販売事業者ごとに抽出し、出力（csv形式）を可能とすること。

3.7.2 システム導入後の精算に関連する業務処理フローを作成すること。

3.8 会員について

3.8.1 会員機能を有すること。

- 3.8.2 商品の購入にあたっては、①会員のみ（会員登録必須）、または、②会員と非会員のどちらの場合でも対応可能とすること。
- 3.8.3 会員による商品に対する口コミの投稿を可能とすること。
- 3.8.4 会員はマイページにて最低限、①予約確認、②予約キャンセル、③過去の予約履歴確認、④自分の口コミ履歴確認の処理を可能とすること。
- 3.8.5 会員規約の素案を作成すること。
- 3.9 言語について
 - 3.9.1 言語は日本語のみとする。
- 3.10 販売管理について
 - 3.10.1 商品登録（在庫登録含む）は、可能な限り簡単な手順で実施できるような仕組みを提案すること。
 - 3.10.2 商品価格、送料、手数料などのカテゴリ毎に料金設定を可能とすること。
 - 3.10.3 ツーリズムおおいたの担当者が、必要に応じて会員情報を csv 形式にて出力可能とすること。その際、各種属性（性別、年齢、住所等）による絞り込みを可能とすること。
 - 3.10.4 ツーリズムおおいたの担当者が、必要に応じて購入履歴データ（性別、年齢、購入した商品、商品の運営事業者、購入日時等）を csv 形式にて出力可能とすること。その際、各種属性による絞り込みを可能とすること。なお、購入履歴データについては会員、非会員によらずマーケティングデータとして活用できるようにデータを格納すること。
 - 3.10.5 管理者IDのみならず、各担当者が本システムにアクセスできるようユーザーIDの発行、各種データへのアクセスコントロール、および管理方法を提案すること。
 - 3.10.6 販売管理における利用マニュアルを作成すること。
- 3.11 その他機能について
 - 3.11.1 特定商取引法などの提示（pdf、リンク等）を可能とすること。
 - 3.11.2 WEBサイトの利用方法の説明、およびヘルプ/FAQを作成すること。
 - 3.11.3 特集ページ・商品紹介等のフリーページを随時作成・公開できる機能を提案・実装すること。
 - 3.11.4 興味関心に関連する商品を奨めるレコメンド機能を提案・実装すること。
 - 3.11.5 割引などに活用できるクーポン機能を提案・実装すること。
 - 3.11.6 システムの利用に関する教育を行うこと。
 - 3.11.7 システム構築後の売上に資するべく、WEBマーケティング（SEO対策、コンバージョンの考え方、分析ツールおよび分析手法、広告やアフィリエイトの有効利用、SNS連携等）に関する教育を行うこと。なお、実施場所は大分県内（ツーリズムおおいたが準備）とし、日程は別途協議の上、調整するものとする。

4 その他の要件

- 4.1 特定商取引法の素案を作成すること。

- 4.2 その他ユーザー観点でメリットになるようなものは積極的に提案すること。
- 4.3 ツーリズムおおいたの指示のもと、当年度の商品登録を行なうこと。(約 件予定)
- 4.4 適切なSEO対策や他WEBサイトへのリンクバナーの掲出など潜在的な閲覧者のアクセス向上に繋がる手法を提案・実施すること。
- 4.5 商品販売に際して手数料が発生する場合は、その金額を明示すること。当システムで販売する場合は、手数料が発生しない方が望ましい。
- 4.6 本業務仕様書に定めのない要件・事項については、発注者と協議するものとする。

5 システムセキュリティについて

- 5.1 WEBサーバおよびシステム構築にあたっての仕組み（予約管理システム、クラウド、ソフトウェア等）は、受託者において調達し、国内にある耐震構造物内で設置・運用されること。また、セキュリティについては、常に最新のプログラムを保ち、24時間監視が行われていること。
- 5.2 WEBサイトのドメインは、本業務の仕様に照らして適切と思われるものを提案し、委託者の承認を得たものを取得および設置すること。

6 成果物・納品

- 6.1 別途、ツーリズムおおいたによる提示とする。

オリジナルグッズ等 物品販売システム

（物販WEBサイト／ECサイト）

目的・役割

**全国へ向けての販売プラットフォームとして売り場を設置し、
各地域が地域内の産品・産業を世に広めるきっかけをつくり出す**

取扱商品

- ✓ TOオリジナルグッズ（ピンバッジ・手ぬぐい等）
- ✓ 地域×TOによるタイアップ商品・産品（特集商品）
- ✓ 民間事業者・TO会員によるオリジナルグッズ企画提案商品（委託販売）

ねらい

- ✓ 各地域の素材に磨きをかけた商品・産品等の販売までのサポート
- ✓ 地域商品・産品等の販路拡大・認知度向上を図る
- ✓ 各地域ごとに地域観光担当機関と地域内他産業関係者（農林水産商工）との連携構築
- ✓ 商品・産品等の製造元と連携し、着地観光・体験商品の地域観光商品化を図る

既存の県内他サイトとの違い

- ✓ 既存の県内産品等物販WEBサイトは、運営者×出品者の関係性が「サイト運営者×民間事業者」であるのに対して、本システムは「**県域DMO×県内の地域**」となる。
- ✓ 物販サイト上で掲載および販売する商品は、**オリジナル商品（TOグッズまたはタイアップ連携開発商品）のみ**とする。
 - ◆ 民業（既存物販サイト・特産品等販売サイト）の事業を妨げない
 - ◆ 他物販WEBサイト運営団体・事業者との連携を含め、共存できる運営を行なう
 - ◆ 各地域が主体となってプラットフォーム上で地域の商品販売を行なえるようにする

システムイメージ

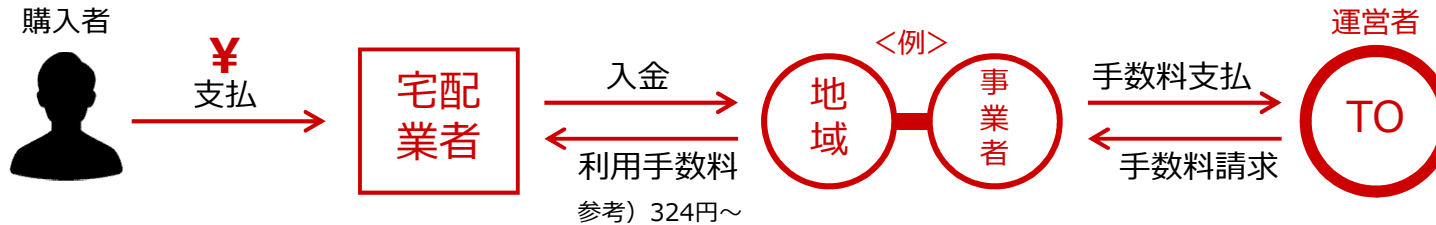


決済・清算フロー イメージ

<クレジット払い>



<代金引換のとき>



- ✓ 月次による清算サイクル
- ✓ 銀行振込のときは、クレジット払いフローと同じ（振込手数料は購入者負担）
- ✓ クレジット払いのとき、TO→地域・事業者へは手数料差引きで入金