

質問回答書

令和5年度中国系 SNS 運用業務委託に係る企画提案競技に対して質問がありましたので、以下のとおりご回答いたします。

No.	質問事項	回答
1	<p>過去の Weibo/WeChat でのフォロワー数の伸びについて、開示頂ける範囲でご教示下さい（例：昨年度時点でのフォロワー数等）。</p> <p>また、今回の事業で想定されている達成目標値があればご教示下さい（例：「フォロワー増加率を前年度と同程度に」、或いは「コメント いいね数などの平均値を〇〇件に」、等）</p>	<p>令和4年度末時点のフォロワー数は仕様書4業務内容をご参照ください。参考に令和3年度末時点でのフォロワー数は下記のとおりです。</p> <p>Weibo：83,934名 Wechat：48,214名</p> <p>目標値については仕様書4及び、募集要項9（1）②に示したとおり、提案内容に含めることとしているので、フォロワー数、リーチ数、エンゲージメント数に限らず有効な指標についてご提案ください。</p>
2	<p>「企画提案競技募集要項」5（2）にて、「参加事業者は大分県の食や文化、観光などに精通し、自ら写真・動画・記事の企画、取材手配および撮影が行える者であること。」とありますが、この条件を満たすことを示せば、大分県在住でなくとも減点要素とはならないという理解で宜しいでしょうか。（例：九州内近隣県在住等）</p>	<p>本事業は大分県在住者に限ったものではなく、提案者の居住地により減点されることはありません。</p> <p>ただし、各コンテンツや記事の内容は原則事業者から提案をしてもらうので大分県についての知識を有していることを前提としています。</p>
3	<p>投稿管理・SNS リスニングのツール使用有無 →こちらは何かしらツールを利用されておりますか。また利用されている場合は内容を知りたいです。</p>	<p>Weibo については事業費の中でデータ分析拡張サービスを利用しています。</p> <p>内容はフォロワーの変動や属性、エンゲージメントの分析等です。</p>

4	<p>月間で回答が必要なコメントの現時点での平均件数</p> <p>→こちらはすべてのコメントに回答が必要なのか、もしくはDMのみなのかなどで数変動するとは思いますが、おおよその数を確認したいです。</p> <p>現状、どのような対応をされているかがわかれば幸いです。</p>	<p>全てのコメント、DMに回答が必要というわけではありませんが、毎月およそ150～200件程度のコメントに対応しています。また、Weiboでは令和4年度からコアユーザーグループでのユーザーとのコミュニケーションを毎日数十件行っています。</p>
5	<p>企画提案書のページ数について、募集要項P4に「企画提案書は①の表紙を含め20ページ以内とする」との記載がございますが、その下にある③～⑧は20ページに含まないという認識でよろしいでしょうか。</p>	<p>認識のとおりです。</p> <p>③～⑧は20ページには含みません。</p>
6	<p>現在のWeibo・Wechatのアカウント開設年月を教えてください。</p>	<p>Weibo・Wechatともに2020年10月頃に開設しました。</p>
7	<p>SNS運用のKPIを設定するにあたり、R4年度のWeibo・Wechatアカウントの平均リーチ数、エンゲージメント数、フォロワー純増加数をご共有頂けますでしょうか？</p>	<p>R4年度の実績は</p> <p>Weibo 投稿数：138本/年 閲覧数：74,980,000/年 エンゲージメント数：199,394/年</p> <p>Wechat 投稿数：138本/年 閲覧数：234,043/年 エンゲージメント数：23,003/年</p>
8	<p>全体予算の中での広告費の割り振りに必要な為、本業務における過去3年間のWeibo・Wechatにおける広告出稿内容および広告料金を教えていただけますでしょうか。</p>	<p>本質問回答書1に示した通り目標値を設定いただき、目標達成に必要な予算配分でご提案ください。</p>
9	<p>Weibo記事作成について、「手帳型記事」の御記載がございますが、こちらはどのような記事でしょうか。弊社ネイティブスタッフや中国現地複数名の</p>	<p>該当アカウントの過去の投稿をご参照ください（例：2023年3月28日22:01投稿）。また、この手法に限らず有効と思われる手法をご提案ください。</p>

	<p>インフルエンサー/プロフェッショナルリストにヒアリングしましたが、Weibo にそのような手法があるとは知らないようで、ぜひご教示お願い致します。</p>	
10	<p>KOL・KOC の起用について、昨年度と重複しないようにするため、R4 年度で Weibo・Wechat で起用した KOL・KOC の情報をご共有頂けますでしょうか。</p>	<p>本事業に有効と思われる KOL・KOC であれば過去に起用した人物と重複しても問題ありません。また、この手法に限らず有効と思われる手法をご提案ください。</p>