

# 令和6年度 英語版大分県観光パンフレット制作業務委託 仕様書

## 1. 件名

令和6年度 英語版大分県観光パンフレット制作業務

## 2. 委託の趣旨（目的）

大分県は令和6年度のインバウンド誘客重点市場の中にアメリカを新規に追加し、誘客活動に力を入れることとなっている。そうした中、現在大分県への観光を促すために使用している英語版パンフレットはMAPを主体としたもののみであり、高付加価値旅行者の誘客や滞在日数の増加等、消費額の拡大にも繋げるためには、より多くの観光スポット情報や特集記事が掲載されたものが必要である。

加えて、英語版パンフレットはアメリカ市場以外の欧州市場や豪州市場でもニーズがあることから、上記コンテンツの充実を行い、欧米豪に適したパンフレットを作成するもの。

## 3. 委託期間

契約の締結日から令和6年9月30日（月）

## 4. 業務内容

- (1) 欧米豪をターゲットとした英語版パンフレットの制作  
(企画・情報収集・編集・デザイン・先方校正等を含む)  
※校正は日本語と英語で提出するものとする。
- (2) 印刷・製本
- (3) 納品

## 5. 仕様

- (1) ページ数：16ページ（中綴じ）
- (2) 規格：仕上がりサイズA4、展開サイズA3、オールカラー
- (3) 部数：5,000部

## 6. ページ構成（案）及び企画制作にかかる留意点等

ページ	コンテンツ	内容・コンセプト等
表紙		・大分県の観光情報誌ということが一目で分かるデザインにする。 ・ターゲットが魅力的だと思うデザインにする。
誌面 14P	・特集 ・エリア紹介 ・その他自由 提案	・アドベンチャーツーリズムやアクティビティといった体験コンテンツ等を含んだ特集ページを作成する。 ・大分県内18市町村の観光スポットを紹介する。 ・ターゲット(欧米豪)に、その地域を訪れてみたいと思わせる仕掛けを盛り込んだ内容とする。 ・市場特性にあったコンテンツを提案すること。
表4		・日本国主要都市、近隣外国から大分県へのアクセス情報

## 7. 成果物の著作権等

- (1) 本業務により得られた成果物の著作権は、原則として大分県とツーリズムおおいたに帰属する。ただし、両者に帰属することができない適当な理由がある場合で、事前に承諾を得たときはこの限りではない。
- (2) 人物、建築物等の肖像権・著作権等、掲載するすべての情報に関わる著作権について調整を行い、大分県とツーリズムおおいたが配信しようとするホームページや SNS 等の媒体で使用する事の同意を得ること。

## 8. 実施体制

- (1) 専任の担当者を配置し、ツーリズムおおいたとの協議等に担当者等を出席させること。また、電話、メール等にて迅速かつ確実な連絡体制をとること。
- (2) 掲載内容等については、随時ツーリズムおおいたと協議を行いながら進めること。

## 9. その他

- (1) 完成品は、AI データ、PDF データ、JPG データも 5, 0 0 0 部と合わせて納品すること。
- (2) この仕様書に定めのない事項については、ツーリズムおおいたと協議の上、決定する。