

業務委託仕様書

1 名 称 令和3年度英語版 SNS 運用業務委託

2 委託目的 大分県の観光素材・観光情報を英語版 SNS (Facebook, Instagram) で発信することで、認知度向上及びファンの獲得を図る。

3 委託期間 契約締結日～令和4年3月31日まで

4 業務内容

(1) ツーリズムおおいたの SNS アカウント用のコンテンツ制作・投稿代行

- ・ 英語ネイティブによるコンテンツ制作 (写真撮影、動画制作等) を行ない、ツーリズムおおいたの Facebook, Instagram へ投稿すること。

使用言語； 英語

※ただし、1 投稿につき 1 個以上は 5. (1) に記載するターゲット国の言語によるキーワードのハッシュタグを投稿すること。

投稿回数： 写真・記事 94 件以上/各アカウント

動画・記事 10 件以上/各アカウント

投稿頻度： 写真・記事 月 10 件以上/各アカウント

動画・記事 月 1 件以上/各アカウント

※契約月 (7 月) から投稿を開始することとするが、7 月は投稿日数が 1 ヶ月に満たないため、翌月以降の投稿で投稿回数の調整を行うことができるものとする。

(2) 投稿へのコメント等への問い合わせ対応 (随時)

- ・ Facebook, Instagram 投稿に対するコメントへの回答を行うこと。
- ・ Facebook メッセンジャー・Instagram ダイレクトメッセージに寄せられた問い合わせにも対応を行うこと。
- ・ 一般的な質問については受託者で回答し、難しいものについては委託者へつなぐこと。

(3) 情報発信力を高める企画の実施

- ・ フォロワー登録者数や閲覧者数を増やすため、最も効果的な広告種別を提案し、広告運用を行うこと。
- ・ 重要業績評価指標 (KPI) を設定し、達成に向け業務を実施すること。なお、KPI については下記 2 つの項目は記載すること。

- ① 各アカウント 5,000 名以上の新規フォロワー獲得。フォロワー数の目標については、2021 年 5 月末のフォロワー数を基準とする。

- ② リーチ数・エンゲージメント数拡大に向けた提案を行い、その目標数値を提案書に記載すること。

【参考】SNS 媒体

◆ Facebook：@tourismoita

フォロワー：18,063 人

国 籍：豪州 24.0%、英国 23.2%、日本 18.5%、シンガポール 4.7%、NZ4.3%
性 別：女性 57.4%、男性 42.6%

◆ Instagram：@tourismoita

フォロワー：2,048 人

国 籍：日本 51.4%、米国 6.1%、豪州 6.1%、イタリア 5.8%、英国 4.7%
性 別：女性 53.3%、男性 46.7%

(フォロワー数は5月末日現在、割合は3月末現在)

(4) 報告書の作成・分析共有会兼編集会議の実施

① 月次報告書の作成

- ・ 実施した広告・投稿の月次報告書の作成。傾向分析、投稿内容に対するフォロワー数、いいね数、コメント数、リーチ数、エンゲージメント数等を全体・国毎に分け報告すること。
- ・ 月次報告書は、翌月の7日(土日祝日の場合はその直前の平日)までに提出すること。

② 分析共有会兼編集会議(オンライン可)

- ・ 分析共有会兼編集会議(オンライン可)を2回行うこと。
事業開始から9月迄投稿分を10月に、10月から12月迄投稿分を1月に実施すること。
- ・ 会議では分析期間中の実績をもとにレポートを作成し、次回以降の投稿に向け大分の魅力を発信するための積極的な提案を行うこと。尚、円滑に会議を進めるため、開催前日までに資料を委託者に共有すること。

③ 最終報告書の作成・最終報告会議の実施

- ・ 3月の最終報告では年間を通じた振り返りレポートと、次年度の取り組み指針を記載した報告書を作成し、最終報告会議を実施すること。

(5) 実績報告会並びに研修会の実施

- ・ ツーリズムおおいたが2月(予定)に実施する研修会において講師を派遣し、県内全域の自治体等を対象に研修会開催までの実績分析結果をもとにポイントやノウハウなどSNSの活用について研修を実施すること(会場の手配は不要)。

5 コンテンツ制作にあたっての留意点

(1) ターゲット国

以下の国をターゲット国とし、各地域の特性に応じた情報発信を行うこと。

- ① 欧米豪
- ② 東アジア（韓国、台湾、香港）
- ③ 東南アジア（タイ、ベトナム、マレーシア、シンガポール）
- ※ ターゲット投稿比率は① 2/3 ②③ 1/3 とする。

（２）制作するコンテンツの内容

以下のテーマを軸にコンテンツを制作し、計画的に配信すること

- ① 大分県の自然の雄大さを伝えるコンテンツ
- ② ユーモアがありながらも知識・教養が得られるコンテンツ
- ③ 四季折々で楽しめる大分県内の花々のコンテンツ
- ④ 日本らしい建物や寺社仏閣を伝えるコンテンツ
- ⑤ アニメを絡めたコンテンツ
- ⑥ 大分県内を走る鉄道を絡めたコンテンツ
- ⑦ その他、大分県の魅力を伝えるコンテンツ

（３）県境を越える移動が困難となった場合の代替措置

新型コロナウイルスの感染拡大により、県境を越える移動が制限されるなど結果、コンテンツの撮影等が困難となった場合、代替案での実施を認めるが、その場合は委託者の承認を得ること。なお、取材が不要となった場合の取材費用についても委託者と協議するものとする。

6 成果物及び提出物

- （１）成果物としてコンテンツ制作時に撮影した写真・動画および記事データ一式
- （２）月次報告書
- （３）分析共有会兼編集会議資料（２回）
- （４）最終報告書

7 著作権及び秘密保持

- （１）写真や動画等、本業務により得られた成果は、原則として大分県およびツーリズムおおいたに帰属することとし、大分県およびツーリズムおおいたが指定する第三者に対し著作権人格権を行使しないこととする。
- （２）本業務の締結及び履行に関して知り得た他の当事者の秘密情報を本業務履行以外の目的で使用、第三者に漏洩、開示あるいは公表してはならない。
- （３）成果物は、大分県およびツーリズムおおいたが自由に二次使用（印刷物の制作、ウェブサイトへの掲載等）できるものとする。
- （４）委託業務の履行に際し、他の者が著作権を有するものを使用し、問題が生じたときは、大分県およびツーリズムおおいたに不利益が生じないように受託者の責任においてこれを処理するものとする。
- （５）本業務仕様書に定めのない事項については、委託者と協議するものとする。

8 委託業務予算額

5,020 千円以内（消費税、地方消費税含む）

9 連絡先

〒870-0029 大分市高砂町2番50号 OASIS ひろば2 1 3階

公益社団法人ツーリズムおおいた 誘致営業部海外誘致営業課

担当：今津・倉富（[TEL：097-536-6250](tel:097-536-6250) Email：imazu@we-love-oita.or.jp）