

令和4年7月6日  
公益社団法人ツーリズムおおいた

### 質問回答書

【公募】令和4年度デジタルマーケティングを活用した誘客「設定した2つのペルソナに響くランディングページ作成業務」委託の企画提案協議に関して、質問がありましたので、以下のとおりご回答いたします。

No	質問事項	回答
1	業務委託仕様書4-(2)「多くの閲覧者の目に触れるページに掲載すること」については協議の上でなく、対応者の判断でよいでしょうか。	掲載欄の案をご提示いただき、ツーリズムおおいたと協議の上決定することとします。
2	業務委託仕様書4-(5)年間報告における記載内容に、次年度以降の提案も含まれているが、昨年実施していればその際の実績などは開示できますでしょうか。	昨年度もデジタルマーケティング事業を実施しましたが、成果物の公開は原則禁止となっております。昨年度の実績を踏まえ、大分県として実施していきたいことは今後の協議の中でお伝えします。
3	ランディングページ作成、バナー広告などで使用する写真の提供について記載がないのですが、データ納品となった際には、2次使用などの観点上、自社で契約しているサブスクでの有料素材などがご案内しにくく、完全な素材提供が必要となります。また、ランディングにおける見積もりに際し、文章の手配がいただけるのでしょうか。	LP作成にあたっての素材動画、素材写真、取材記事に関しては、ツーリズムおおいたが提供するものを使用してよいとします。 ただし、追加で素材が欲しい場合は、予算内であれば、改めて取材を実施してよいこととします。  また、LPの原稿は取材記事をもとに、受託者(LP作成者)が作成することとします。
4	SNS等の広告に関して、「広告予算の設定なし」「成果ポイントの記載なし」となっていますが、数値目標などなく「認知を高めるだけでよい」との認識でよろしいでしょうか。	現時点では具体的な数値目標はございませんが、認知を高め、大分県の誘客促進に結び付けるための数値目標を、ツーリズムおおいたとの協議の上決定します。
5	業務委託仕様書4-(2)ランディングページ掲載…受託者が所持する、宿泊予約サイト(国内OTA)内に～と有りますが、今事業は現在「国内OTA」を所持していない事業者は参加できないのでしょうか？	「国内OTA」を所持している事業者、もしくは「国内OTA」を所持している事業者と連携して本事業を実施できる事業者を対象とさせていただきます。

6	同タイミングで「観光地の取材・撮影および SNS 等での情報発信」が公募されており、当事業とリンクしている部分が大いようですが、こちらの事業のみ参加は問題ないでしょうか？	はい、問題ございません。
7	受託者が所持する、宿泊予約サイト（国内 OTA）内に、作成したランディングページを掲載すること。とあるが、弊社の Web サイトとして定義してもよいか。	貴社が旅行会社であり、直接的に予約に結び付けることができ、その実績を検証・分析していただくことが可能な場合は、そのように定義していただいて構いません。
8	2種のペルソナに響く、効果的なランディングページを作成すること。とあるが、本案件の具体的な目標は何か。	大分県への誘客促進を図り、大分県での消費額を上げることです。
9	業務委託仕様書 4-（6）①2種類のランディングページデータ（JPEG・Word 文書等にて）とあるが、HTML ファイル（コーディング済みデータ）の納品は不要か。	はい、HTML ファイル（コーディング済みデータ）の納品は不要です。
10	提案が不可となる媒体はあるか。	現段階では、提案不可となる媒体はございません。
11	媒体や配信回数等については、予算内で一定の効果を得られる回数を提示し とあるが、広告目標（KPI）についてはこちらから提案する認識で相違ないか。	はい、間違いございません。配信計画も含め、協議しながら事業を進めていきたいと考えております。
12	YouTube チャンネル「ツーリズムおおいた」の既存の動画を広告素材として活用することは可能か。	基本的には既存の物は活用せず、作成していただきますが、季節的に撮影が難しい等の特段の理由がある場合は、ツーリズムおおいたと協議の上利用を許可する場合もございます。
13	ペルソナ 2 【関心層・顕在層（例：B 造／60 歳男性／東京在住）】「地域：関東・関西エリア」とあるが、具体的にターゲットと考えている都道府県はあるか。	大分空港発着の都道府県には特に注力したいと考えています。その他、具体的なターゲットのご提案があれば、ツーリズムおおいたと協議の上決定します。

14	<p>掲載ボリュームは、PC の場合は A4 サイズ 2 ページ以上とすること。とあるが、A4 サイズ 2 ページ以上の定義を別の指標（テキスト〇〇文字 など）表現が可能であれば教えていただきたい。</p>	<p>掲載ボリュームはあくまでも目安のため、受託後にツーリズムおおいたと協議の上決定することとします。</p>
15	<p>ランディングページデータの納品後、OTA への掲載目途があれば教えていただきたい。</p>	<p>観光地の取材・撮影にてある程度の素材が揃い次第、取り急ぎランディングページ作成を行い OTA への掲載をお願いしたいが、素材収集の兼ね合いもあるため、納期を 10/31 とし、遅くとも秋の行楽シーズン・冬休みには 2 つのランディングページを掲載したいと考えています。</p>
16	<p>仕様書にある、以下掲載の内容についてです。</p> <p>（2）ランディングページ掲載</p> <p>受託者が所持する、宿泊予約サイト（国内 OTA）内に、作成したランディングページを掲載すること。</p> <p>こちらは、本業務を受託する場合、弊社が宿泊予約サイトを所持している必要があるという認識で問題ございませんでしょうか？国内 OTA への広告での掲載は不可でしょうか？</p>	<p>「国内 OTA」を所持している事業者、もしくは「国内 OTA」を所持している事業者と連携して本事業を実施できる事業者を対象とさせていただきます。</p> <p>国内 OTA 内に LP を作成していただく業務ですので、広告での掲載は不可とします。</p>
17	<p>ランディングページの納品形式が「JPEG・Word 文書等にて」とありますが構成・デザイン・テキストを JPEG または Word 文書等で確認できるようにするという認識で相違ありませんでしょうか？</p>	<p>はい、相違ございません。LP を作成し、国内 OTA にて掲載していただくので、ツーリズムおおいたへの納品としては、「JPEG・Word 文書等」でお願いします。</p>
18	<p>画像のデータ元となる PSD ファイルや ai ファイルの納品は必要ありませんか？</p>	<p>はい、上記（質問事項 17）記載の理由により必要ございません。</p>
19	<p>ロゴデータの提供は可能ですか？また、ロゴデータ以外の画像等の提供はございますか？</p>	<p>ロゴデータとは大分県のキャラクターのことでしょうか。そちらですと、別途申請が必要となります。また、LP 内にて使用する画像等に関しては、同時に公募を開始しました「観光地の取材・撮影および SNS 等での情報発信」委託にて得た素材を使ってよいこととします。</p>

20	ランディングページ内のテキストは弊社側で作成する認識で相違ありませんか？	はい、テキストの作成もお願いします。
21	S N S 等での広告配信にて活用するクリエイティブに関する製作については本業務内容に含まれますでしょうか？	はい、広告配信のクリエイティブ製作もお願いします。