

質問回答書

【公募】令和4年度デジタルマーケティングを活用した誘客「観光地の取材・撮影およびSNS等での情報発信」委託の企画提案協議に対して質問がありましたので、以下のとおりご回答いたします。

No	質問事項	回答
1	業務委託仕様書4-(2)ランディングページのレイアウトイメージ作成および補助事業の参考のために、現状のツーリズムおおいたにおけるランディングページのURLをご教示ください。	現在ツーリズムおおいたが単独で作成しているLPはございません。仕様に関しては、「大分県観光情報公式サイト（ https://www.visit-oita.jp/ ）」の各ページを参考にしてください。
2	同じ公示されている「設定した2つのペルソナに響くランディングページ作成業務」と本業務が関連する場合の役割分担・連携の考え方をご教示ください。	主な連携としては、本事業の取材・撮影にて得た観光素材を、「設定した2つのペルソナに響くランディングページ作成業務」でのLP作成に使用することを想定しています。
3	業務委託仕様書4-(2)ランディングページのレイアウトイメージ作成および補助事業について、ランディングページのテーマ設定、タイトルやページ全体のデザイン素材をいただいた上で、取材で収集したデータをどのようにレイアウトするかをご提示するという認識で問題ないでしょうか？	レイアウトイメージとは、本事業の業務委託仕様書4-(1)観光地の取材・撮影およびデータの納品にて得た素材を用いて、テーマ設定、タイトルやページ全体のデザインを行っていただきます。
	上記の回答が正の場合、ランディングページ制作者(TO)が本業務の取材先選定のイニシアチブをとるという認識で間違いないでしょうか？	取材先はすべて、本事業の受託者とツーリズムおおいたが協議の上決定します。
4	仕様書(4)SNSの運用について運用するのは既存の@onsenken.tabiclub、@onsenkenoita、@kankouoitaで間違いないでしょうか？	はい。Facebook（@onsenken.tabiclub）、Instagram（@onsenkenoita）、Twitter（@kankouoita）で間違いございません。

5	取材回数15回程度と有りますが、1回の取材に際しての想定物件数を教えてください。	月2回の取材を想定しており、1回の取材で3件程度を想定しています。取材エリアやイベント等に応じて、取材スケジュールをツーリズムおおいたと共に協議しながら決定します。
6	素材動画について、秒数・本数など、想定されているものを教えてください。	動画は、取材箇所ごとに、1本以上撮影をしていただく想定です。また、秒数に関しては、ツーリズムおおいたと協議の上決定します。
7	素材動画は、仕様書にあるSNSなどの広告配信以外の使用はございますか？	SNSのみならず、LP内にも、動画を入れ込むことを想定しています。
8	同タイミングで「設定した2つのペルソナに響くランディングページ作成業務」が公募されており、当事業とリンクしている部分が大きいようですが、こちらの事業のみ参加は問題ないでしょうか？	はい、問題ございません。あくまでも、別の公募となりますので、必ずしも2つの公募にお申込みいただく必要はございません。
9	「取材記事」の使用目的は何か。	仕様書内の、LP作成時およびSNSでの情報発信時に使用します。
10	(ア) 素材動画、(イ) 素材写真、(ウ) 取材記事はそれぞれ何件必要か。	具体的な数字は現段階ではお示しできませんが、受託後に協議の上決定します。目安として15回程度の取材で得られる件数、SNS運用を週3回程度実施できる件数を想定しています。
11	(ウ) 取材記事の1件当たりのボリュームの想定はあるか。	例えば、観光施設紹介であれば、1件当たり200文字程度を想定しています。LPやSNSでの投稿時に活かせる文字数での提出をお願いします。
12	観光地の取材・撮影において、エリアバランスなどの配慮することはあるか。	大分県18市町村を満遍なく取材・撮影していただきたいと考えています。また、県外からの来訪手段（自動車やJR、バス等）も配慮し、様々な切り口からの来訪を予想し取材・撮影をお願いします。

13	取材回数は15回程度とあるが、15箇所の認識でよいか。	月2回の取材を想定しており、1回の取材で3件程度を想定しています。取材エリアやイベント等に応じて、取材スケジュールをツーリズムおおいたと共に協議しながら決定します。
14	ランディングページとは、業務委託仕様書4-(2)によって作成されたツーリズムおおいた内に設置されるものである認識でよいか。	はい、間違いございません。
15	SNS運用による誘導先は、業務委託仕様書4-(2)によって作成されたツーリズムおおいた内に設置されたものである認識でよいか。	はい、間違いございません。ツーリズムおおいたHP内に作成するLPに誘導したいという意図がございます。
16	提案が不可となる媒体はあるか。	現段階ではございません。ご提案をいただき、検討させていただきます。
17	媒体や配信回数等については、予算内で一定の効果を得られる回数を提示しとあるが、広告目標(KPI)についてはこちらから提案する認識で相違ないか。	はい、間違いございません。提案をもとに、ツーリズムおおいたと協議の上決定することとします。
18	YouTubeチャンネル「ツーリズムおおいた」の既存の動画を広告素材として活用することは可能か。	基本的には既存の物は活用せず、作成していただきますが、季節的に撮影が難しい等の特段の理由がある場合は、ツーリズムおおいたと協議の上利用を許可する場合もございます。
19	ペルソナ2【関心層・顕在層(例：B造／60歳男性／東京在住)】「地域：関東・関西エリア」とあるが、具体的にターゲットと考えている都道府県はあるか。	大分空港発着の都道府県には特に注力したいと考えています。その他、具体的なターゲットのご提案があれば、ツーリズムおおいたと協議の上決定します。
20	動画の尺の想定はあるか。	動画の尺は、LPやSNSにて発信しやすい長さのものとしします。

21	モデルが出演した写真や映像の構成は可能か。	予算内であれば可能とします。
22	ランディングページのレイアウトイメージとは、ワイヤーフレームのことか。(以下の作業は、今回の委託業務に含まれていない認識で相違ないか) ・デザイン制作 (ai ファイルの納品等) ・コーディング (html ファイルの納品等)	はい。ランディングページ作成のためのレイアウトを定めていただき、Excel や word にてご提示をお願いします。 また、ai ファイルや html ファイルの納品は不要です。
23	ランディングページ作成に関する補助業務とは、どのような業務を想定されているのか。 (例) ・デザインデータに対する改善案の作成 ・コーディングデータに対する改善案の作成	ランディングページを作成する際のアドバイス業務等を想定しています。(どの記事を強調してほしい等、より見やすいLPを作るにあたっての助言)
24	タグの設置は可能か。	本事業に係る情報を収集する目的であれば、タグの設置は可能とします。
25	業務委託仕様書 4- (2) 内に、※ランディングページは、(1) の素材を用いてツーリズムおおいたが季節に応じて年に数回作成予定とあるが、制作時期の目安はあるか。	4つの LP 制作を想定しており、シルバーウィーク前、紅葉シーズン、冬、年末年始に公開できるよう、制作を進めていきます。