

令和4年度 第2回大分県域観光マーケティング会議

と き 令和5年3月9日（木）
13時30分～16時30分（予定）
ところ ソレイユ 7F 「カトリアA」
及びWeb会議システムZoom

次 第

- 1 開 会
- 2 開会あいさつ
- 3 内容説明等
 - (1) 観光カルテ及びマーケティングデータの共有
公益社団法人ツーリズムおおいた 平岡 陽気
 - (2) 住民への観光客受け入れに対する意識調査
公益社団法人ツーリズムおおいた 平岡 陽気
 - (3) 消費動向調査
アド・セイル株式会社、三井住友カード株式会社
 - (4) デジタルマーケティングを活用した誘客事業
公益社団法人ツーリズムおおいた 宇野 紗英子
- 4 意見交換
 - (1) データを活用したマーケティングに関する課題
 - (2) 大分県、ツーリズムおおいたの今後のマーケティング方針
モデレーター：公益社団法人ツーリズムおおいた 三浦 孝典
マーケティングアドバイザー：株式会社リクルート 小野 郁氏
- 5 閉 会

※内容及び詳細スケジュールは、多少変更となる可能性があります。