

【別紙1】令和6年度動画を活用したインバウンド向け情報発信事業 質問回答一覧表

No.	ご質問内容	回答
1	<p>仕様書 4. 業務内容<効果的なデジタルプロモーションと分析> 「制作した動画を活用し大米国のうちカリフォルニア州をはじめとした西海岸をターゲットとする、効果的な情報配信手法を提案すること。」の部分 <u>カリフォルニアの西海岸、とかなり具体的なターゲティングですがこちらがターゲットである理由はどういったものになりますか？</u></p>	<p>令和6年度から米国市場誘客促進のため大分県として戦略パートナーを設置し、現地での誘客活動を強化することとしていますが、広大な米国の中で効果的にプロモーションを進めるため、比較的日本に距離が近い「カリフォルニアの西海岸」をターゲット地域として設定しているためです。</p>
2	<p>仕様書 4. 業務内容<効果的なデジタルプロモーションと分析> 「配信動画をより多くの視聴者へ届けるため、動画視聴回数の目標を設定の上、広告を実施すること。」の部分 <u>デジタルプロモーションの広告はYouTube広告をメインの広告媒体と考えて良いでしょうか？</u></p>	<p>広告媒体としましては各市場にマッチした効果的なプロモーションでの提案をお願いします。</p>
3	<p>仕様書 2. 委託の趣旨(目的) 「制作した動画を活用しメディアやSNS等で公開する」の部分 <u>YouTubeに掲載することが想定されると思いますが、掲載するチャンネルは決まっていますか？</u></p>	<p>YouTubeであれば大分県が運営する公式YouTubeチャンネルでの公開を予定しています。その他、大分県のインバウンド向け情報発信サイト等でも掲載する予定です。</p>
4	<p>仕様書 4. 業務内容 「大分PR動画及び大分AT動画を制作する。また、制作した動画を活用し、広告配信・情報発信等を行う。」の部分 <u>広告に使う動画はどの動画を使用しますか？また広告に出す動画は何本使用しますか？(PR動画？AT動画？)</u></p>	<p>広告に使用する動画はPR動画、AT動画のショートバージョンを想定しています。例えば、YouTubeのインストリーム広告は30秒以内と規定されているため、YouTubeでの広告が効果的な場合は30秒以内で作成するなど、提案に沿う形で秒数を決めてください（広告に使用する動画本数や配信方法については効率的かつ効果的な手法のご提案をお願いします）。なお、ロングバージョンについては、大分県が運営する公式YouTubeチャンネルや大分県のインバウンド向け情報発信サイト等のランディングページに掲載する等を想定しています。</p>
5	<p>仕様書 4. 業務内容<留意事項> 「動画はスローモーション映像を除き4K解像度以上の高画質とすること。」の部分 <u>県内の映像資料(4K映像)を保有しているのですが、本編で演出意図に沿う場合は使用可能でしょうか？</u></p>	<p>本件の趣旨(目的)にマッチするのであれば問題ございませんので、制作フェーズで互いに協議した上で判断をさせていただきます。ただし、制作した動画の著作権は原則として大分県とツーリズムおおいたに帰属することとなります。</p>