

令和6年度デジタルマーケティングを活用した情報発信事業 企画提案競技（プロポーザル方式）募集要項

1 目 的

大分県への誘客を促進するために、EBPMの観点からデジタルマーケティングの手法を活用した効果的かつ効率的な情報発信が必要となる。さらに、デジタルマーケティングの成果をあげるためには、実データに基づくターゲットの明確化、KPIの設定、広告運用及び改善等を繰り返す、高いレベルでOODAループを回す事業フレームが重要となる。この前提のもと、本事業では、各種ターゲットへ最適なデジタルプロモーションを実施し、本県への旅行意欲や来訪を増進させるとともに、より効果的かつ効率的なプロモーションとなるよう専門事業者のノウハウを取り入れ、デジタルマーケティング手法を活用した情報発信事業のOODAループ構築・確立を目的とする。

2 委託業務の概要

- (1) 業 務 名 令和6年度デジタルマーケティングを活用した情報発信
- (2) 履 行 場 所 大分県大分市高砂町2番50号 OASISひろば21 3階
公益社団法人ツーリズムおおいた
- (3) 履 行 期 間 契約締結の日から令和7年3月31日（月）まで
- (4) 限 度 額 20,000,000円（消費税額及び地方消費税額を含む）

3 参加資格及び参加条件

参加できる事業者は、以下（1）の項目すべての要件を満たす者とする。
なお、資格要件確認のため大分県警察本部、大分県等に照会する場合がある。

(1) 参加資格

- ① 大分県が発注する物品等の調達、売払い及び役務の提供に係る競争入札に参加する者に必要な資格を有する者又は同等の資質を有する者であること
- ② 地方自治法施行令（昭和22年政令第16号）第167条の4に規定する者に該当しないこと
- ③ 自己又は自己の役員等が、次のいずれにも該当しない者であること及び次の各号に掲げる者が、その経営に実質的に関与していないこと
 - ア 暴力団（暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律（平成3年法律第77号）第2条第6号に規定する暴力団をいう。以下同じ。）
 - イ 暴力団員（同法第2条第6号に規定する暴力団員をいう。以下同じ。）
 - ウ 暴力団員が役員となっている事業者
 - エ 暴力団員であることを知りながら、その者を雇用・使用している者
 - オ 暴力団員であることを知りながら、その者と下請契約又は資材、原材料の購入契約等を締結している者
 - カ 暴力団（員）に経済上の利便や便宜を供与している者
 - キ 役員等が暴力団（員）と社会通念上ふさわしくない交際を有するなど、社会的に避

- 難される関係を有している者
- ク 暴力団（員）であることを知りながらこれらを利用している者
- ④ 会社更生法、民事再生法等に基づく更生又は再生手続きを行っていない者であること。
また、銀行取引停止、主要取引先からの取引停止等の事実があり、客観的に経営状況が不健全であると判断される者でないこと
- ⑤ 国税及び地方税を滞納していない者であること

(2) その他

2社以上による共同提案は可能とするが、契約の相手方は代表社1社のみとする。提案書については代表社の責任において提出し、その他の参加社については、実施体制表にその旨明記し、進行管理及びとりまとめ等は代表社の責任において行う。

4 失格事項

次のいずれかに該当する場合やその他不正等の行為があったときは失格とする。

- ① この要項に定めた資格・要件が備わっていないとき
- ② 提出書類の提出期限までに所定の書類を提出しなかったとき
- ③ 提出書類に記載すべき内容が記載されていないなど適合しないとき
- ④ 提出書類に虚偽または不正があったとき
- ⑤ 見積金額が事務局の提示する予算上限額を上回るとき

5 企画提案競技参加申込

(1) 企画提案競技への参加を希望する者は、以下の書類を期日までに提出すること。

- ・ 参加申込書（別紙1）1部：e-mail（PDF形式）、郵送又は持参※e-mailは必ず電話にて着信を確認すること。
- ・ 誓約書（別紙2）：1部：e-mail（PDF形式）、郵送又は持参※e-mailは必ず電話にて着信を確認すること。
- ・ 大分県が発注する物品等の調達、売払い及び役務の提供に係る競争入札に参加する者に必要な資格を有していない者については、「5（3）参加資格に関する必要書類」に記した必要書類一式：郵送又は持参

(2) 参加申込書提出期限

令和6年5月28日（火）17：00 必着

※ 郵送時は、配達証明付きの書留郵便に限るものとし、提出期限必着とする。

(3) 参加資格に関する必要書類

大分県が発注する物品等の調達、売払い及び役務の提供に係る競争入札に参加する者に必要な資格を有していない者については、次に定める①～⑥の必要書類を提出すること。なお、これらの書類は原本で確認する必要がある書類を含むので、E-mailでの提出は不可とする。

- ① 営業概要書、貸借対照表、損益計算書
- ② 納税証明書（都道府県税）（写しは不可）
- ③ 納税証明書（地方消費税）（写しは不可）
- ④ 登記簿謄本（履歴事項全部証明書）（写しは不可）

- ⑤ 定款（写しに代表者印で原本証明をしたもの）
- ⑥ 過去に取り扱った同種の事業実績が確認できる書類（契約書の写し等）

（４）参加申込書及び資格審査書類提出先

下記の「問合せ・提出先」に同じ

（５）辞退届の提出

参加申込書の提出後に参加を辞退する場合は、令和6年6月17日（月）17：00までに「辞退届」（別紙4）を提出すること。

6 質問の受付及び回答

（１）受付方法

質問の受付は、全て「質問書」（別紙3）にて行うものとし、質問書はE-mailで提出すること。件名は【令和6年度デジタルマーケティングを活用した情報発信事業に関する質問】とすること。なお、必ず電話にて着信を確認すること。

（２）質問書の提出期限及び提出先

- ① 提出期限 令和6年5月20日（月）12：00必着
- ② 提出先 下記の「問合せ・提出先」に同じ

（３）回答

質問の回答は、令和6年5月27日（月）までにホームページにて公開予定。なお、回答内容は、本業務の募集要項及び仕様書の追加又は修正事項とみなす。ただし、各提案者の独自企画に関することについては、当該質問をした業者のみにE-mailにて回答する。

7 企画提案書の提出

下記（１）の書類10部を提出期限までに提出すること。

製本方法 ・ A4サイズ（片面印刷）

- ・ ファイル等による綴込みはしないこと。
- ・ 2穴パンチ位置を考慮して印刷すること。
- ・ ステープルは使用せず、ダブルクリップ等でとめること。
- ・ 白黒・カラーは問わない。

（１）提出書類

- ① 表紙（様式自由：A4版）

会社名、担当者名及び電話番号等連絡先（E-mail含む）を明記すること。

- ② 企画提案書（様式自由：A4版）

企画提案書の提出は1者1案とする。

別紙仕様書の内容を踏まえ、企画提案を記載すること。なお、下記項目に関する提案は必須とする。

- ・ 仕様書4（1）（ア）（ウ）ランディングページ、広告クリエイティブのデザイン案
- ・ 仕様書4（2）（ア）「ミッドナイトおおいた」の企画意図を地域に波及させるための取組みに関する提案
- ・ 仕様書4（4）メディアプランの設計・提案

- ・仕様書4(6)効果測定の手法に関する提案
- ③ 協力企業等の一覧表(様式自由:A4版)
業務の実施にあたり、協力して業務を行う企業等がある場合は、当該企業の住所、名称及び協力して行う業務内容を一覧表にして提出すること。
- ④ 企業組織の概要(様式自由)
- ⑤ 同様の事業実施実績(様式自由)
- ⑥ 今年度事業実施にかかる見積書(様式自由)
項目ごとに単価、金額等内訳を記載すること。

(2) 提出期限及び提出先

- ① 提出期限: 令和6年6月17日(月)17:00必着
- ② 提出先: 下記「問合せ・提出先」に同じ

(3) 提出方法

- ・ 書類は郵送又は持参するとともに、E-mailなどにてデータを提出すること。
- ・ 郵送時は、配達証明付きの書留郵便に限るものとし、提出期限必着とする。
- ・ 持参する場合は、国民の祝日に関する法律(昭和23年法律第178号)に規定する休日、日曜日及び土曜日(以下「休日等」という。)を除く午前9時から午後5時(正午から午後1時までの間を除く)に提出先に持参すること。

8 審査の実施

審査は審査委員会を設置し、プレゼンテーション形式での審査を行う。審査員及び審査内容については公表しない。また、審査結果についても異議申し立ては認めない。なお、応募者が多数の場合は、「10 その他」に定めるとおり予備審査を行う場合がある。

(1) 審査方法

以下①~③を、「(2) 審査基準」の視点から審査する。

- ① 企画提案書の提出
- ② プレゼンテーションの実施 ※詳細については後日通知予定
日 程: 令和6年7月1日(月)に実施予定
場 所: Web会議システムZoomにて
所要時間: 15分程
- ③ 審査委員会からの質疑への回答

(2) 審査基準

提案された企画は次の項目により審査を行う。

項目	内容
1 基本事項	
企画の趣旨	・委託事業の趣旨・目的にそった企画提案になっているか。
2 企画力	
LPの制作および保守管理	・大分県への誘客促進に効果的な情報発信が十分に実施できる企画提案となっているか。

		・大分県の魅力が感じられるページデザインとなっているか。
	広告配信	・ 広告配信の媒体や配信回数等は、設定したターゲットへの訴求に対し効果的なメディアプランとなっているか。 ・ 広告クリエイティブについて、クリックしたくなるような、魅力あるものとなっているか。
	効果測定に関する提案	・ 来訪に関する効果測定方法の提案は、効果的かつ有益な情報を取得できるものになっているか。
	効果の検証及び分析	・ プロモーション効果の検証および分析にあたり、月次報告および年間報告が設定され、次年度以降の誘客ターゲットの明確化やプロモーション戦略の示唆等を行える体制を有しているか。
	地域に波及させる取組みについて	「ミッドナイトおおいた」を地域に波及させるための効果的な取組みの提案がなされているか。
3 価格提案		
	見積金額	・ 適切な見積り設定になっているか。
4 業務管理体制		
	組織体制	・ 事業実施にあたり、十分な組織体制を有しているか。
	業務遂行能力	・ 本業務を確実に遂行できるだけの能力が備わっているか、同様業務の過去実績・成果から判断できるか。
	スケジュール	・ 計画的なスケジュールとなっているか。

(3) 審査結果通知

審査結果は、全ての提案者へ速やかに通知する。

最優秀提案を行った者を委託候補者とする。ただし、委託候補者との契約が成立しない場合は次点の者を委託候補者とする。

9 留意事項

- (1) 委託者は、受託者に対して、事業の実施状況を勘案し、実施内容の変更を指示することができる。
- (2) その他、定めのない事項については、地方自治法、同法施行令及びその他関係法令並びに大分県個人情報保護条例、大分県会計規則及びその他の関係条例規則等に従うこと。
- (3) 契約締結後であっても提案書など提出書類に虚偽の記載が明らかになった場合、受託者に重大な瑕疵がある場合、業務遂行の意思が認められない場合、又は業務遂行能力がないと認められる場合等は契約を解除し、受託者を変更することを妨げないものとする。

10 その他

- (1) 企画提案に要する経費はすべて提案者の負担とする。
- (2) この要項に定めのない事項については別途協議のうえ決定する。
- (3) 提出された企画提案書は返却しない。
- (4) 提出期限後の企画提案書の提出は認めない。また提出期限後の差替え及び再提出も認めない。
- (5) 採用された企画案については、内容の一部変更を指示することがある。
- (6) 提案者が多数の場合、事務局により書面による予備審査を行う。予備審査を実施した場合は、その結果をすべての企画提案者にE-mailにて通知する。
- (7) 提案者が1者の場合、審査委員会における審査において業務の円滑な遂行が可能であると判断した場合には、本委託業務の契約手続きを行うものとする。
- (8) 提案者がいない場合、ホームページでその旨を公表するとともに、再度公募を行うものとする。

11 スケジュール（案）

令和6年	5月14日（火）	公募開始
	5月20日（月）	質問書受付期限
	5月27日（月）	質問回答期限（予定）
	5月28日（火）	企画提案競技参加申込書受付期限
	6月17日（月）	企画提案書及び辞退届受付 締切
	7月 1日（月）	審査会（プレゼンテーション）
	7月 2日（火）	審査結果通知

【問い合わせ先・提出先】

〒870-0029 大分県大分市高砂町2番50号 OASIS ひろば21 3階
公益社団法人ツーリズムおおいた 観光企画部調査企画課 福元
TEL : 097-536-6250
E-mail : fukumoto@we-love-oita.or.jp