

令和7年度インバウンド誘客促進のための戦略パートナー業務委託事業に係る企画提案競技 質問回答一覧表

質問が出た市場	適用区分	質問内容
		(例)審査会には何名まで参加していいのか？ (例)複数市場での参加も問題ないのか？
香港	共通	仕様書5(2)イ 【必須】 「自らが保有または運用するWeb・SNS等の媒体を活用して独自に情報発信することは企画提案可能であるが、委託者において別途実施予定の情報発信事業との重複を避けるため、委託者と協議のうえ実施の可否を決定する。」の部分について ①大分県の公式SNSの運用は業務内に含まれるか否か。 ②業務内に含まれない場合に、Web・SNS等の媒体を活用した情報発信を行う際には、大分県公式のWeb・SNS等の媒体を使用することも可能か。
香港	共通	仕様書7 ・当予算には「令和7年度事業計画に基づく誘客業務」にかかる全ての費用が予算対象に含まれるか。(例:誘客業務として旅行会社に予算を投下し、施策を組む費用は予算対象か。
香港	共通	仕様書5(1)ア ・中長期戦略を策定することになるが、すでに策定されている中長期戦略(昨年度以前に採用された中長期戦略)の内容との整合はどの程度求められるか。整合が求められる場合、現在策定されている中長期戦略の内容を開示していただくことは可能か。
タイ	タイ・中国・香港・台湾	仕様書5(2)イ 【必須】 「自らが保有または運用するWeb・SNS等の媒体を活用して独自に情報発信することは企画提案可能であるが、委託者において別途実施予定の情報発信事業との重複を避けるため、委託者と協議のうえ実施の可否を決定する。」の部分について ・委託者において別途実施予定の情報発信事業とはどのようなものを指しているか。

回答
①含まれません。 ②可能です。 ただし、掲載内容については別途協議を行ってください。
全ての費用が予算対象となります。 したがって例の場合なども予算対象です。
整合は求めません。 自由にご提案ください。
大分県多言語公式ウェブサイトにて特集記事の掲載、英語・簡体字中国語・繁体字中国語・タイ語の公式SNSの運用や、中国・香港・台湾・欧米豪市場におけるインフルエンサー・メディア・YouTube等による情報発信を指しています。 詳細は現在行っている公募の内容(下記URL参照)をご確認ください。 https://www.visit-oita.jp/news/detail/1093