

『令和7年度タイ市場誘客促進のための観光プロモーション等業務委託』
評価基準及び配点

評価項目		評価の視点	配点	
提案内容	(1) 本業務の理解度、提案の的確性	<ul style="list-style-type: none"> ・ 本業務の趣旨・目的に沿い、かつターゲット層を引き付けるために有効性・効率性の高い提案となっているか。 ・ 本業務の履行にあたっての運営体制、実施計画は適切に提案されているか。 	85	10
	(2) タイ市場における観光プロモーション	<ul style="list-style-type: none"> ・ 情報発信の手法について、タイ人の訪日旅行の実態、嗜好などを考慮した手法が適切に選定されているか。 ・ 情報発信の内容について、紹介するスポット等の選定の考え方及び件数が適切に提案されているか。 		35
	① タイ人旅行者目線による2県1市観光プロモーション	<ul style="list-style-type: none"> ・ 九州旅客鉄道株式会社との連携方法が具体的に提案されているか。 ・ 本業務の成果について、2県1市のほかの事業や関係各所への横展開について、効果的な提案がなされているか。 		25
	(2) タイ市場における観光プロモーション ② その他追加で実施する業務	<ul style="list-style-type: none"> ・ 仕様書に記載する項目以外に、本業務の目的に対して効果的な追加提案がなされているか。 ・ 情報を受け手（タイの旅行者）が、本事業で情報発信した観光スポット等に訪れてもらうための工夫があるか。 		15
実施体制等	経営基盤・実績	<ul style="list-style-type: none"> ・ 事業を確実に実施できる経営基盤を有し、公的事業の委託先として高い信頼性が認められるか。 ・ 関連、類似業務の実績に優れ、本事業の企画・運営における期待ができるか。 	15	10
	見積額	予算の範囲内で適切な積算がなされているか。		5
合 計			100	